

liberal

MOBYDICK

**Una nuova tendenza
nel mercato editoriale**



I LIBRI DEI FIGLI

di Pier Mario Fasanotti

Si può dare retta alle percentuali. È sempre buona cosa. Ma le piccole variazioni non spiegano di per sé una tendenza o un'inversione di tendenza. L'editoria per ragazzi in questi ultimi anni dà prova di vivacità ed è la sola a renderci più ottimisti sul numero - faticosamente e modestamente crescente - dei lettori italiani. Se l'editoria rivolta agli adulti, sia di narrativa sia di saggistica, è ancorata al best-seller, alle varie mode, ai testi da cui prende spunti il cinema, quella per i più giovani ha un andamento lineare. I libri per i più piccoli continuano ad avere un soddisfacente boom di vendite, mentre per il ragazzo che frequenta le medie la cosiddetta curva di lettura non smette mai di scendere. Forse per risalire, ma qui le scommesse sono tante e sgangherate. Giovanni Peresson, responsabile dell'ufficio studi dell'Aie (Associazione Italiana Editori) ci ha aiutati a capire:

**Tutto
è cominciato
con Harry Potter.
Da allora, i volumi destinati
ai teenager vengono condivisi
con i "grandi". Alla vigilia della Fiera
della Letteratura per Ragazzi, uno
sguardo alle nuove proposte,
sempre più legate
all'attualità**

«Nelle librerie la mamma sa dove andare, trova cioè spazi dove cercare quel che vuol comprare per il figlio che va alle elementari. Se ci riferiamo ai cosiddetti giovani adulti, al lettore si offre una coloratissima confusione nella quale è difficile districarsi. Servono molto le biblioteche scolastiche, è vero, ma queste sono in pratica affidate al volontariato degli insegnanti (aiutati talvolta dalle famiglie, ma solo talvolta). È un problema di risorse economiche, che fa sì che nel Nord e nel centro d'Italia le cose vadano meglio e più giù invece no. La solita macchia di leopardo». Ma senza alcun dubbio c'è una «verità» che non si può scovare tra i dati di vendita, nudi e crudi, ed è quella che ormai genitori e figli condividono sempre più spesso la lettura.

continua a pagina 2

