

IL MANIFESTO 11 dicembre 2007

Giovani artisti crescono fra pagine bianche e immagini stralunate

Libri sbilenchi, spazi vuoti da riempire a picere, volumi tridimensionali popolati di lupi e fate maldestre. Tante ricette per offrire ai bambini vie di uscita da un futuro di consumatori.

Appena pubblicato da Orecchio Acerbo Niente costa dieci euro (parte dei quali sostengono l'adozione a distanza attraverso la onlus SOS Italia) ed è uno dei libri più insoliti tra quelli in attesa di essere regalati a bambini e bambine. Il medesimo editore, però ne propone uno anche più curioso, ovvero Il libro sbilenco di Peter Newell, che uscito quasi un secolo fa negli Stati Uniti e firmato da un illustratore geniale, appare solo oggi in Italia. Sbilenco il formato, sbilenche le illustrazioni e il testo (scritto in uno speciale carattere inventato dall'autore), sbilenca la storia che somiglia a una comica da film muto attraversata dalla carrozzina del neonato Bobby, che sfugge alla balia e semina disastri lungo tutto il suo accidentato percorso. Sulle illustrazioni comiche e grottesche, irriverenti e incredibilmente moderne ci sarebbe molto da dire, ma è meglio guardarsele una per una, che si abbiano sette anni o molti di più.

Francesca Lazzarato