

http://www.editoriaragazzi.com/dettaglio.php?pagina=articoli&num_articolo=69 30 ottobre 2007

Promuovere la lettura on-line: i trailers per i libri.

È la nuova frontiera del marketing editoriale, il booktrailer, ovvero il linguaggio cinematografico al servizio dei libri. Quasi un ribaltamento di ruoli, quindi, se è vero che fino adesso è stato soprattutto il cinema ad attingere a piene mani da quell'immenso serbatoio di storie che sono i libri, e a elevarne qualcuna agli onori della cronaca sulla base del successo del film che ne veniva tratto. Sulla scia delle esperienze realizzate in America, Gran Bretagna e soprattutto Olanda, ecco arrivare anche da noi questa nuova formula, dove la magia delle immagini spalanca le porte a quella delle parole. Con le nuove tecnologie è facile realizzare un filmato anche con una spesa minima e mezzi limitati, basta avere creatività e molta voglia di coinvolgere i lettori. Partono ovviamente avvantaggiati i libri illustrati, che già raccontano una storia per immagini e si trasformano in trailer in modo quasi naturale, sfruttando magari il linguaggio dei vecchi cartoon. Un esempio è il "Libro sbilenco", pubblicato per la prima volta nel 1910 e riproposto oggi dalla casa editrice Orecchio Acerbo. I personaggi prendono vita in video, mantenendo il ritmo e le atmosfere del libro. Il booktrailer è ancora in fase di sperimentazione, ma chissà che non sia davvero l'approccio giusto per attirare un pubblico più vasto e dire a tutti, senza retorica, che un libro sa regalare le stesse profonde e intense emozioni di un film. Il booktrailer del Libro sbilenco è on-line su www.youtube.com